

Regional Innovation and Online Innovation Tools Applications in the region of Thessaly, Greece

Prof. Nicos Komninos
URENIO, Aristotle University of Thessaloniki

States, Regions, Companies in the EU Knowledge Economy

Summary Innovation Index - 1

Figure 2. The 2003 SII-1

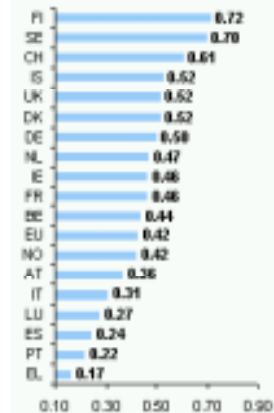


Figure 3. Overall country trend by SII-1

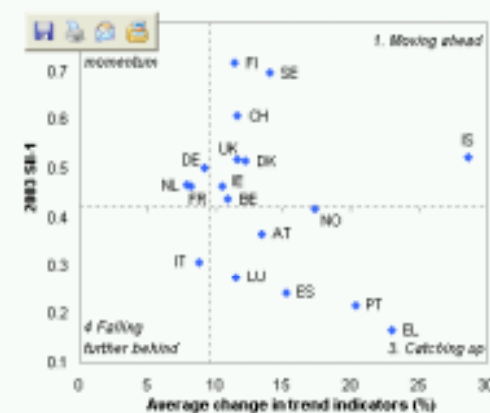


Figure 2 shows the results for the 2003 SII-1. Finland and Sweden have by far the highest SII-1 and are confirmed as the European innovation leaders. Spain, Portugal and Greece show the weakest innovation performance. Compared to the 2001 SII, Germany and Italy show the strongest short-term improvement, increasing respectively from seventh to fifth and from thirteenth to eleventh position.

Figure 1. Innovative and economic performance on a regional level

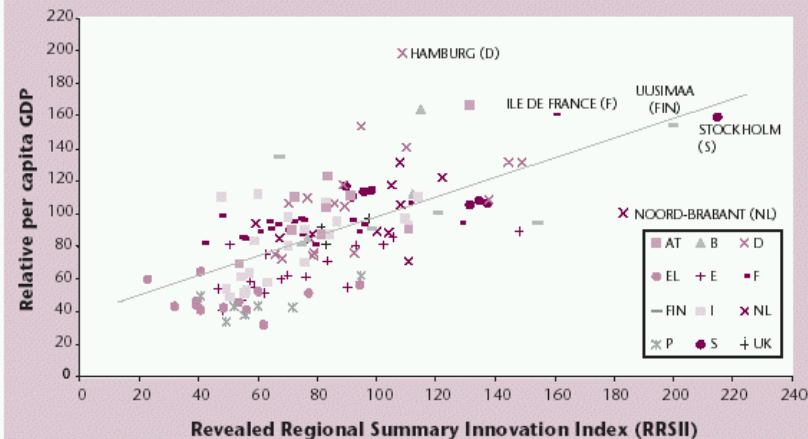


Table IV.2: Correlation, across EU countries, between growth and underlying forces

(rank correlation coefficients, p value in parentheses)

	Production growth manufacturing ¹	Productivity growth manufacturing ¹	
Research			
R&D/GDP	0.3319 (0.2464)	0.3187 (0.2668)	
R&D personnel as a % of the labour force	0.4374 (0.1178)	0.3626 (0.2026)	
Patents per inhabitant	0.3670 (0.1967)	0.5253 (0.0537)	*
Publications per inhabitant	0.4593 (0.0985)	0.3363 (0.2398)	*
Human Capital			
Public expenditure on education	0.4813 (0.0814)	0.1736 (0.5528)	*
Percentage of the population that has attained at least upper secondary education by age group (1998)	0.3758 (0.1854)	0.4110 (0.1443)	
Percentage of the population that has attained at least tertiary education (1998)	0.4316 (0.1234)	0.4094 (0.1460)	
Human resources in science and technology by country	0.3451 (0.2269)	0.2703 (0.3499)	
Working population with tertiary education	0.4681 (0.0914)	0.3670 (0.1967)	*
Information and Communication Technologies			
ICT expenditure as a % of GDP	0.3011 (0.2955)	0.2440 (0.4006)	
ICT production as a % of total manufacturing	0.4559 (0.1022)	0.2967 (0.3030)	
PCs per inhabitant	0.6484 (0.0121)	0.4681 (0.0914)	*
Internet users per inhabitant	0.6088 (0.0209)	0.5341 (0.0492)	**
Cellular mobile subscribers per 100 capita	0.4286 (0.1263)	0.2396 (0.4094)	
Capabilities			
Innovation expenditures as a % of sales	0.5431 (0.0447)	0.3444 (0.2278)	**
Share of new/improved products as a % of sales	0.4462 (0.1098)	0.3495 (0.2207)	
Share of co-operations	0.6084 (0.0210)	0.4596 (0.0983)	*
Share of firms with continuous research	0.7582 (0.0017)	0.6396 (0.0138)	**
Other			
Structural change indicator (speed of change) ²	0.4154 (0.1397)	0.4637 (0.0949)	*
Combined indicator	0.6264 (0.0165)	0.4593 (0.0985)	*

¹ Growth 1991/2000; ² Aiginger (2001).

Note: * (**) denotes significance at 10 % (5 %) level; for growth drivers: average of the nineties (usually up to 1998).

EU Policies in favour of the Knowledge Economy

Lisbon (2000) and Barcelona (2002) European Councils:

- The EU will become the most competitive knowledge economy in the world by 2021
- The creation of the European Research Area is a key component of the strategy defined at Lisbon of making the European Union the world's most competitive and dynamic knowledge-based economy. ERA should stimulate innovation, economic and employment growth through the exploitation of R&D results in areas such as biotechnology, ICT, nanotechnology, and clean energy technologies.
- Increase R&D investment to 3% of GDP by 2010, of which the share funded by business should rise to two-thirds of the total.
- Three objectives (ERA, 3%, and two-thirds) are main pillars of the new R&D and innovation strategy, leading Europe towards a knowledge-based economy.

Regional Policies

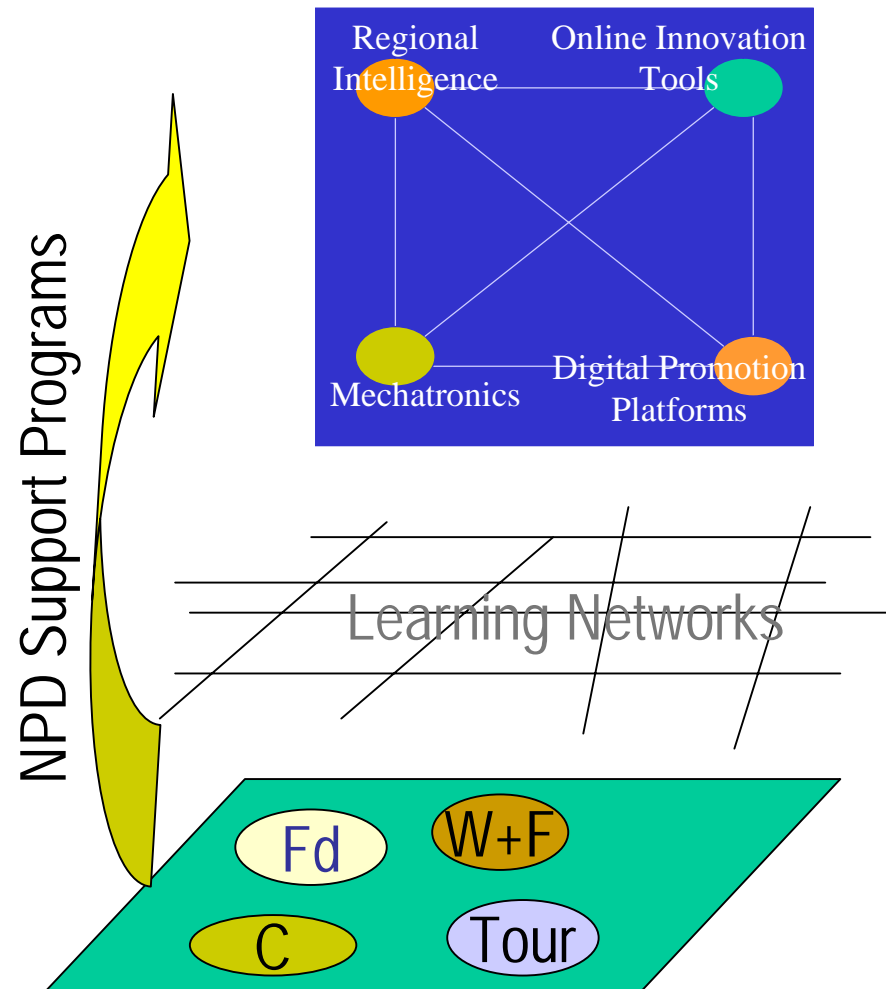
- Structural Funds Priorities 2000-2006
- Regional Innovation Strategies: 120 regions
- IRE network
- Innovative Actions 2000-2006
- Regional Operational Programs

The Innovating Regions in Europe network



10 years of maturing

- RITTS Magn. 1995-96
- RIS Th. 1997-99
- RIS+ Th. 2000-2001
- InnoRegio 1999-2002
(Management of Innovation)
- INVENT 2002-2003



Regional Intelligence: Technology, Market, Competition Watch

Κέντρο Τεκμηρίωσης Θεσσαλίας - Microsoft Internet Explorer - [Working Offline]

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail


Address http://www.urenio.org/dc/index.html Go Links

Google Search Web Search Site PageRank Options

Κέντρο Τεκμηρίωσης

INVENT - Κοινοτόμα Εγχειρήματα στη Θεσσαλία




ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ BENCHMARKING ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ



Ένας Ψηφιακός Χώρος που παρουσιάζει εξελίξεις σε τεχνολογίες, προϊόντα, αγορές, σε βασικούς κλάδους της Περιφέρειας Θεσσαλίας, και παρακολουθεί με επιλεγμένους δείκτες τις επιδόσεις της Θεσσαλίας στον τομέα της τεχνολογικής καινοτομίας

Συνεχής Ενημέρωση

Παρακολουθείστε τις εξελίξεις στους τομείς των **γαλακτοκομικών**, της **κλωστοϋφαντουργίας**, και της **μεταλλουργίας** μέσα από τρία θεματικά portals. Πλήρης κάλυψη με ειδήσεις, σημαντικά γεγονότα, νέα προϊόντα και τεχνολογίες, στοιχεία για τον κλάδο, σχετική βιβλιοθήκη, καθώς και πρόσφορα & ζήτηση προϊόντων.

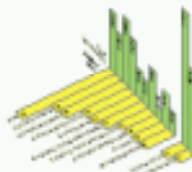


Γαλακτοκομικά Κλωστοϋφαντουργία Μεταλλουργία


Άλλες Υπηρεσίες

Μέτρηση Καινοτομίας

Ετήσια ενημέρωση πάνω στις αναδυόμενες τάσεις στο πεδίο της **"Καινοτομίας και Νέας Οικονομίας"** στην Περιφέρεια Θεσσαλίας.



Benchmarking



Αξιολογήστε την απόδοση της επιχείρησής σας σε σχέση με τις σημαντικότερες εταιρίες του κλάδου σας χρησιμοποιώντας την τεχνική **Benchmarking**.

Done Internet

Regional Intelligence: Technology and Market Watch

WATCH - Microsoft Internet Explorer - [Working Offline]

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Mail Print Address Bar Go Links

Address: <http://www.urelio.org/watch/food/>

Google Search Web Search Site PageRank Options

watch

ΣΥΝΕΧΗΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ ΣΤΗ ΘΕΣΣΑΛΙΑ

Τρίτη 30 Σεπτεμβρίου

ΕΙΔΗΣΕΙΣ Ελληνικές Διεθνείς Οικονομικές	ΣΗΜΕΡΑ ΣΤΟ WATCH Επίκταση της Δίλτα σε Βρετανία και Βέλγιο Με μια νέα πρόκληση έρχεται αντιμέτωπη η Δίλτα Παγωτά , καθώς δηλώνει αποφασισμένη να δοκιμάσει αυτή τη φορά τις δυνάμεις τους σε μία έκτακτη ανταγωνιστική αγορά, αυτή της Δυτικής Ευρώπης, όπου ξεκίνησε πιλοτικά να τοποθετεί τα προϊόντα παγωτού. Σε πρώτη φάση, επιλέχθηκαν οι χώρες Βέλγιο και Μεγάλη Βρετανία , στις οποίες δοκιμαστικά και με τη συνεργασία τοπικών αντιπροσώπων τοποθετούνται τα προϊόντα της. Περισσότερα	ΜΕΛΗ Κατάλογος Εγγραφή Μέλους Επικοινωνία ΕΛΛΗΝΙΚΟΙ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ Επιχειρήσεων Κλάδου Προμηθευτών Κλάδου ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΚΑΤΑΛΟΓΟΙ Επιχειρήσεων Κλάδου Προμηθευτών Κλάδου ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΙ - ΕΚΔΟΣΕΙΣ Διεθνείς Οργανισμοί Προσφορά - Ζήτηση Εργασίας watch.gr Περιεχόμενα Επικοινωνία Downloads Προβολή - Καταχώριση νέων προϊόντων μελών του watch.gr
ΓΕΓΟΝΟΤΑ Εκδηλώσεις Εκδόσεις Συνέδρια ΝΕΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ Ελληνική Αγορά Διεθνής Αγορά ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ Εξοπλισμός Πρώτες Ύλες Πακέτο Έρευνα ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ ΓΑΛΑΚΤΟΚΟΜΙΚΩΝ Παγκόσμια Παραγωγή Ελληνική Παραγωγή Ελληνικές Εξαγωγές Στατιστικά Στοιχεία ΠΑΡΗΡΟΦΟΡΙΕΣ Κείμενα Άρθρα Μελέτες - Έρευνες Απόψεις ΠΡΟΣΦΟΡΑ & ΖΗΤΗΣΗ Διαγωνισμοί - Ανακοινώσεις Διεθνείς Αγορές Πληροφορίες στο Internet	Οικολογικά ψυγεία στις γαλακτοβιομηχανίες Αναφορικά με το ενδεχόμενο της τοποθέτησης και από τη Δίλτα Παγωτά Α.Ε. νέων οικολογικών ψυγείων στην αγορά του παγωτού, μία κίνηση την οποία έχουν εξαγγείλει από την πλευρά τους οι ανταγωνιστές με δεδομένη την προθεσμία μέχρι το 2015 που ... Περισσότερα	
	Γράφημα προϊόντων παραγόμενα από αγελαδινό γάλα στην Ε.Ε. Το γράφημα και ο πίνακας απεικονίζουν τη μηναία συλλογή γαλακτοκομικών προϊόντων από αγελαδινό γάλα που παράγεται στα κράτη-μέλη της Ε.Ε. Γίνεται διαχωρισμός μεταξύ των στοιχείων των κρατών της Ευρω-ζώνης (11 χώρες) και αυτών όλης της Ε.Ε. (15 χώρες). Περισσότερα	
	Η «διαφοροποίηση» της Ευρώπης στο Κανγκούν δεν ξεγυλιά κανίον Γνώμη της Wall Street Journal: Η επανοικειωμένη δέσμευση της Ε.Ε. για την «ανάπτυξη»	

Done Internet

Regional Intelligence: Competition Analysis - Benchmarking

Συγκριτική Επιχειρηματική Αξιολόγηση - Benchmarking - Microsoft Internet Explorer - [Working Offline]

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Search Favorites Media Print Mail News RSS Feeds

Address http://www.urenio.org/dc/benchmarking/index.html Go Links

Google Search Web Search Site PageRank Options

Κέντρο Τεκμηρίωσης
INVENT - Καινοτόμα Εγχειρήματα στη Θεσσαλία

KENTPO TEKMHPIΩΣΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ BENCHMARKING ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Συγκριτική επιχειρηματική αξιολόγηση Benchmarking

Αρχική Σελίδα Η Τεχνική του Benchmarking Διαδικασία Πιστοποίησης Online Εφαρμογή

Αναδιοργανώστε με επιτυχία την επιχείρησή σας μέσα από την κατανόηση των αδυναμιών και των δυνατοτήτων της σε σχέση με τους ανταγωνιστές της

Στοιχεία από 420 Επιχειρήσεις
140 από αυτές στη Θεσσαλία

10 τομείς αξιολόγησης
4 εξειδικευμένες ενότητες

70 πιστοποιημένοι συμβούλοι
Ανοιχτή η διαδικασία πιστοποίησης

Παρουσίαση της τεχνικής
Benchmarking είναι η συγκριτική αξιολόγηση των τεχνολογιών, των διαδικασιών παραγωγής, και των προϊόντων μιας επιχείρησης σε σχέση με τις σημαντικότερες επιχειρήσεις στο αντίστοιχο πεδίο.

Πιστοποίηση συμβούλων
Η υπηρεσία της συγκριτικής αξιολόγησης επιχειρήσεων παρέχεται από δίκτυο πιστοποιημένων συμβούλων. Η Ερευνητική Μονάδα URENIO διοργανώνει εκπαιδευτικά σεμινάρια πιστοποίησης.

Εφαρμογή On-Line
Η Ερευνητική Μονάδα URENIO παρέχει τη δυνατότητα συγκριτικής αξιολόγησης μέσω Internet. Η εφαρμογή υποστηρίζεται από μια βάση δεδομένων που περιέχει στοιχεία 420 περίπου ελληνικών επιχειρήσεων.

Περισσότερα »

Περισσότερα »

Περισσότερα »

http://www.urenio.org/dc/benchmarking/index.html Internet

Regional Intelligence: Regional innovation index

Δείκτες καινοτομίας Περιφέρειας Θεσσαλίας - 2002 - Microsoft Internet Explorer - [Working Offline]

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Mail Print Address Bar

Address http://www.urenio.org/dc/InnovationIndex2002/index.html

Google Search Web Search Site PageRank Options

Κέντρο Τεκμηρίωσης
INVENT - Καινοτόμα Εγχυρίσματα στη Θεσσαλία

ΚΕΝΤΡΟ ΤΕΚΜΗΡΙΩΣΗΣ ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΑΓΟΡΩΝ & ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ BENCHMARKING ΜΕΤΡΗΣΗ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

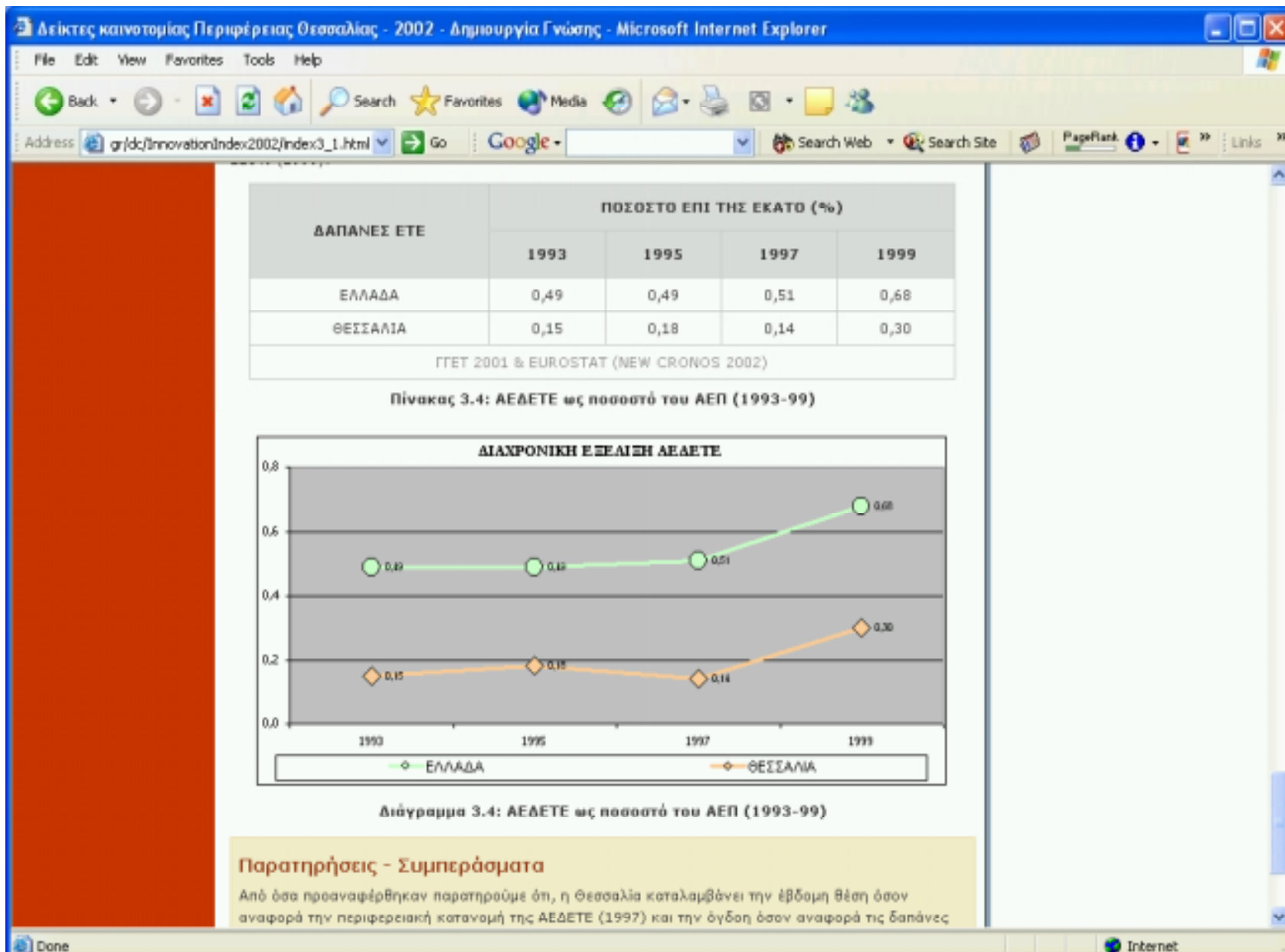
Δείκτες Καινοτομίας Περιφέρειας Θεσσαλίας - 2002

Οι επιδόσεις της Θεσσαλίας στον τομέα της Τεχνολογικής Καινοτομίας

Παραγωγικό Σύστημα >	Ανθρώπινο Δυναμικό >	Δημιουργία Γνώσης >	Ανάπτυξη Καινοτομίας >
<h3>Εισαγωγή</h3> <p>Στην παρούσα Ετήσια Έκθεση Καινοτομίας 2002 παρουσιάζονται οι επιδόσεις της Περιφέρειας της Θεσσαλίας, οι οποίες θα παρουσιαστούν στο Κέντρο Τεκμηρίωσης Θεσσαλίας.</p> <p>Οι Δείκτες Καινοτομίας για την περιφέρεια της Θεσσαλίας βασίζονται στα Ευρωπαϊκά Πινάκων Αποτελεσμάτων για την Καινοτομία (European Innovation Scoreboards) και άλλων επιστημονικών εργασιών, ελληνικών και διεθνών.</p> <p>Αποτέλεσμα της όλης προσπάθειας ήταν η επιλογή αλλά και η δημιουργία 20 συνολικών Δεικτών Καινοτομίας για την περιφέρεια της Θεσσαλίας οι οποίοι ταξινομήθηκαν σε τέσσερις βασικές κατηγορίες:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Δείκτες Παραγωγικού Συστήματος 2. Δείκτες Ανθρώπινου Δυναμικού 3. Δείκτες Δημιουργίας Γνώσης 4. Δείκτες Ανάπτυξης Καινοτομίας <p>Για κάθε δείκτη υπάρχει μια σύντομη περιγραφή και ανάλυσή του, ο τρόπος υπολογισμού του, η σημασία του για την Περιφέρεια Θεσσαλίας, ποια η θέση της Περιφέρειας με βάση το συγκεκριμένο δείκτη, όπως επίσης και οι τάσεις που προκύπτουν, αλλά και οι τομείς που επηρεάζονται από αυτόν.</p> <p>Οι Δείκτες για την περιφέρεια της Θεσσαλίας συγκρίθηκαν με τους αντίστοιχους:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ των υπολοίπων 12 περιφερειών της ελληνικής επικράτειας, 		<p>Συνολικές δαπάνες έρευνας και ανάπτυξης</p> <p>Δαπάνες σπαταλήσεων για Ε&Α</p> <p>Δαπάνες ακαδημαϊκών ιδρυμάτων για Ε&Α</p> <p>Δαπάνες βιομηχανικών κρατικών φορέων για Ε&Α</p> <p>Απώλειες διπλωματών ευρεσιτεχνίας</p>	<p>Δείκτες Καινοτομίας</p> <p>Ευρωπαϊκά Πινάκων Αποτελεσμάτων του Κέντρου Τεκμηρίωσης Θεσσαλίας</p> <p>προσεκτική μελέτη των European Innovation Scoreboards) και άλλων επιστημονικών εργασιών, ελληνικών και διεθνών.</p>

http://www.urenio.org/dc/InnovationIndex2002/3.html

Regional Intelligence: Regional innovation index





Online Roadmaps: New Product Development + Spin-offs

ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail News RSS Feeds

Address center.innothessaly.gr/index.php?Lang=En Go Google Search Web Search Site PageRank i Links

 **DIGITAL INNOVATION CENTER**  Leads to Innovation

801 001 1 01 03 013 001 001
001 003 1 01 03 013 001 001
801 001 1 01 03 013 001 001
1 003 1 01 03 013 001 001



Digital Innovation Center is an on-line resource of innovation tools and techniques, which can be used from any company or entrepreneur, for the management of innovation activities.

801 001 1 01 03 013 001 001
001 003 1 01 03 013 001 001
001 003 1 01 03 013 001 001
801 001 1 01 03 013 001 001
001 003 1 01 03 013 001 001

Contact Home Roadmaps Forum Links Guide

**New Product Development
Spin-off Development Process**

Step by Step guides, for the solution of business problems relating with:

-  **New Product Development**
A stepwise self-assessment approach guiding to the process of New Product Development.
-  **Spin-off Development Process**
A stepwise self-assessment approach guiding to the process of creating Spin-Off Companies.

Other Tools

- Business Plan
- Marketing Plan
- Cost Benefit Analysis
- Technology Assessment

In the Digital Innovation Center you can:

Internet

Online Roadmaps: New Product Development + Spin-offs

ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Mail Print View Source Address essaly.gr/roadmap.php?Lang=En&RMID=1 Go Google Search Web Search Site PageRank Links

DIGITAL INNOVATION CENTER Innovation Portal Leads to Innovation

Contact Home Roadmaps Forum Links Guide

Digital Roadmap

New Product Development

A stepwise self-assessment approach guiding to the process of New Product Development.

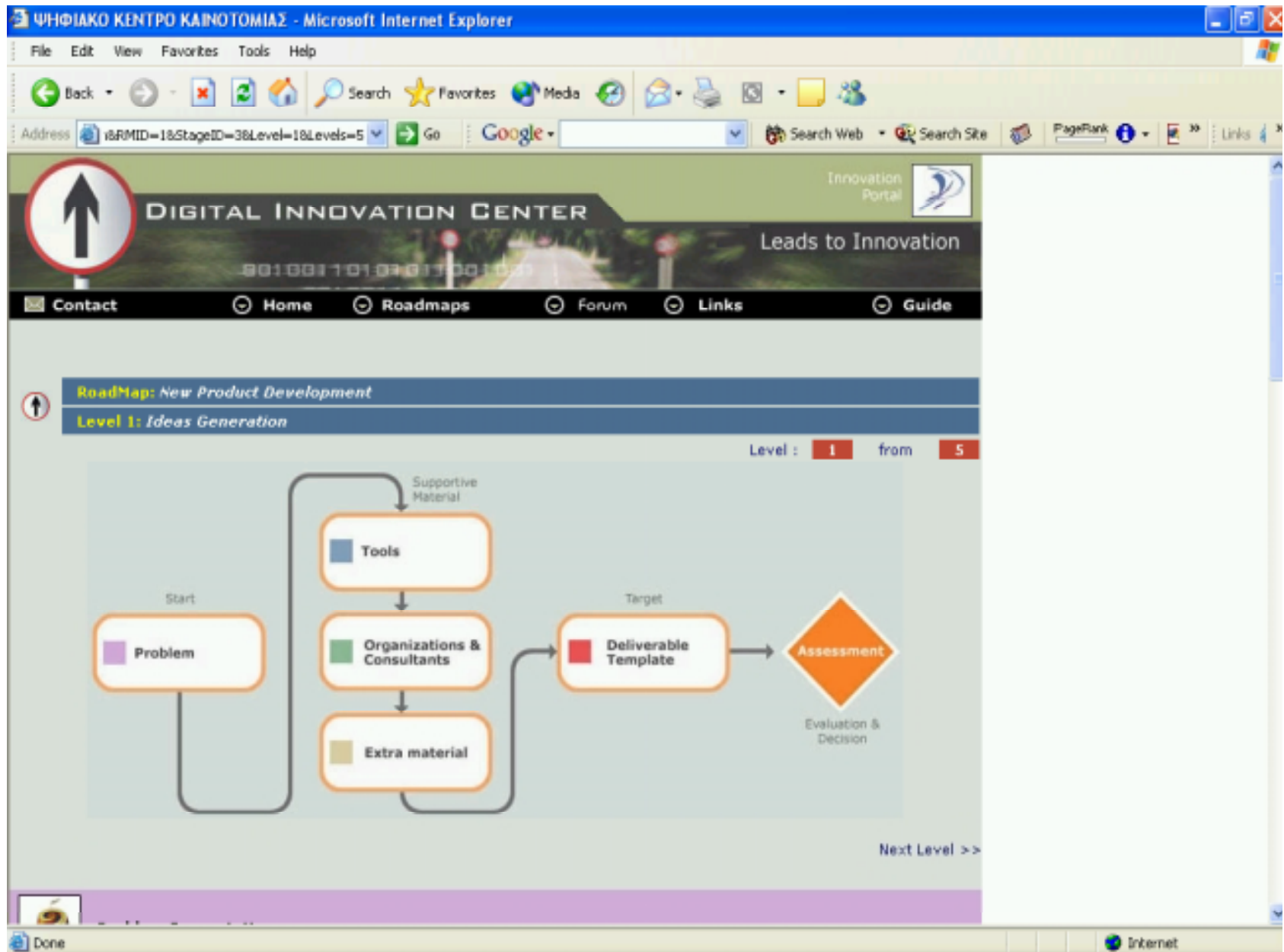
```
graph LR; 1[1] --> D1{ }; D1 --> 2[2]; 2 --> D2{ }; D2 --> 3[3]; 3 --> D3{ }; D3 --> 4[4]; 4 --> D4{ }; D4 --> 5[5];
```

Level 1	Level 2	Level 3	Level 4	Level 5
Ideas Generation	Evaluation of Ideas - Selection of the final Idea	Product Development	Prototyping	Commercialisation
Short Description>>	Short Description>>	Short Description>>	Short Description>>	Short Description>>

Copyright © 2003 Urenio Created and Hosted by Bee Communication

Internet

Online Roadmaps: New Product Development + Spin-offs



Online Roadmaps: New Product Development + Spin-offs

ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ - Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Print Mail News RSS Feeds

Address [v&RMID=18&StageID=38&Level=1&Levels=5](#) Go Google Search Web Search Site PageRank Links

Tools

Conjoint Analysis

Tool Description [22.0 KB]	D
Case study [69.0 KB]	D
TiCon Demo Software [600.1 KB]	S
SMRT Demo Software [8.6 MB]	S
Recourses [25.5 KB]	L
On-line tools [26.0 KB]	L

Quality Functional Deployment (QFD)

Tool Description [23.0 KB]	D
QFD Tool [45.0 KB]	D
QFD Requirements [16.5 KB]	D
QFD Case Studies [22.0 KB]	D
Urenio Tools from Urenio [19.0 KB]	D
QFD On Line [23.5 KB]	L
References (QFD) [24.5 KB]	L

Competitive Intelligence Program (CIP)

Tool Description [24.0 KB]	D
Case Study [21.5 KB]	D
Urenio Tools [23.5 KB]	D
References [27.0 KB]	L

Brainstorming

Tool Description [21.0 KB]	D
Case study [21.0 KB]	D
Instructions for the use of Urenio Brainstorming tool [19.0 KB]	D

Internet

Online Roadmaps: New Product Development + Spin-offs

	a. Upper management								
	b. Lower management								
	c. Specialised personnel								
	d. Single employee								
	e. Not supervised								
9	If the process was outsourced, who did the idea generation ? (Tick all that applies)								
	a. Private firm								
	b. Non-profit organization								
	c. Consultancy								
10	Were there any problems encountered during the process ? (Please state)								
11	This assesment is filled by (Tick all that applies)								
	a. Upper management								
	b. People that conducted the idea generation process								
	c. Lower management								
	d. Single individual								
	Decision - recommendation is			GO to LEVEL 2		HOLD or		KILL the process	
	For internal use only								
	Answers that automatically provide a GO Decision					Answers that automatically provide a HC			
	Q1: Any of the answers (a),(b), (c), and (d) or combination of these					Q1: Answer (e) combined with answer in Q2			
	Q3: Any of the answers (c) or (d)					Q2: Depending on the answer			
	Q4: All answers above 6					Q3: Answer (b)			

Online Roadmaps: New Product Development + Spin-offs

ΨΗΦΙΑΚΟ ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ · Microsoft Internet Explorer

File Edit View Favorites Tools Help

Back Forward Stop Home Search Favorites Media Mail Print View Source

Address essaly.gr/roadmap.php?Lang=En&RMID=2 Go Google Search Web Search Site PageRank Links

DIGITAL INNOVATION CENTER Leads to Innovation

Contact Home Roadmaps Forum Links Guide

Digital Roadmap

Spin-off Development Process

A stepwise self-assessment approach guiding to the process of creating Spin-Off Companies.

Level 1
Identification of a potential new product
[Short Description>>](#)

Level 2
Analysis of the business opportunity
[Short Description>>](#)

Level 3
Investigation of issues regarding intangible assets
[Short Description>>](#)

Level 4
Preparation of the business plan
[Short Description>>](#)

Copyright © 2003 Urenio Created and Hosted by Bee Communication

<http://center.innothessaly.gr/stage.php?Lang=En&RMID=2&StageID=9&Level=2&Levels=4> Internet

The Centre is designed to support rapid design, production and certification of prototypes, and the provision of training and other services related to new product development in the local industry, tourism and service sectors. Main areas of activity:

- Workshops of Design, Modelling, and Quality Certification
- Workshops of Wearable Computing Systems
- Workshops of Emvivo-mechatronic technologies
- Workshops of Automated Characterisation and Modelling of Nano-materials
- Workshops of Microelectronics Systems

Next Steps

- ✱ The pilot-preparation period on regional innovation in Thessaly is practically concluded
- ✱ Thessaly has tested a number of solutions and pilot projects and the lessons to be learnt are rather clear. The regional innovation strategy orientations and the main actions are more or less defined around New Product Development
- ✱ There is a high level intra-regional cooperation between the main regional stakeholders
- ✱ The challenge for the next two-three years is to prepare for large scale implementation of innovative actions
- ✱ From 2006 and on a major share of the Regional Operational Programme should focus on innovation.