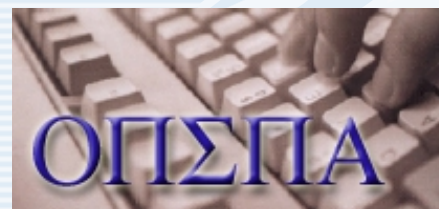




REGIONAL INNOVATION FOR PELOPONNESE THEMATIC NETWORKS



- Η προετοιμασία του εδάφους για την εισαγωγή της καινοτομίας με στόχο την βιώσιμη ανάπτυξη της υπαίθρου
- Η διείσδυση των νέων τεχνολογιών της ΚΤΠ στις απομακρυσμένες περιοχές
- Η δημιουργία προϋποθέσεων και δομών για τη στήριξη μελλοντικών καινοτομικών ενεργειών
- Η αύξηση της δυναμικότητας του δημοσίου και κοινωνικού εταιρικού τομέα

Θεματικές Ενότητες & Δράσεις

- Περιφερειακές Οικονομίες βασισμένες στην Γνώση και την Τεχνολογική Οικονομία με τρεις πιλοτικές δράσεις:
 - Περιφερειακή Στρατηγική & Σχέδιο Δράσης για την Καινοτομία
 - Περιφερειακό Κέντρο Υποστήριξης Οικοτουρισμού
 - Εικονική Θερμοκοιτίδα-Κέντρο Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας
 - Υποστήριξη Παραγωγής & Προώθησης Παραδοσιακών Προϊόντων
- E-Europe Region, Κοινωνίας της Πληροφορίας και Περιφερειακή Ανάπτυξη
 - Κοινωνία της Πληροφορίας για τις Περιοχές της Υπαίθρου-Τηλεκέντρα
 - Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Συνοδευτικές δράσεις
 - Πληροφόρηση, Διάχυση
 - Δικτύωση
 - Αξιολόγηση & παρακολούθηση του έργου

ΔΡΑΣΗ 1: Περιφερειακή Στρατηγική & Σχέδιο Δράσης για την Καινοτομία

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ : Καθ. Νίκος ΚΟΜΝΗΝΟΣ (ΑΠΘ)

- Δημιουργία και λειτουργία δομών και διαδικασιών (γραφεία RIPE, τοπικές μονάδες εξειδικευμένων υπηρεσιών, ομάδες εργασίας)
- Ανάλυση της παρουσίας και διείσδυσης της καινοτομίας στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα της Περιφέρειας
- Ανάλυση αναγκών των επιχειρήσεων σε τεχνολογία και καινοτομία για την περιφέρεια Πελοποννήσου
- Επεξεργασία της περιφερειακής στρατηγικής και σχεδίου δράσης για την καινοτομία «Οδηγός Καινοτομίας»
- Προτάσεις προώθησης της καινοτομίας στο Περιφερειακό Πρόγραμμα του Γ΄Κ.Π.Σ.

ΔΡΑΣΗ 2: Περιφερειακό Κέντρο Υποστήριξης Οικοτουρισμού



ΥΠΕΘΥΝΟΣ: Πάνος ΚΟΡΔΟΝΟΥΡΗΣ, AHEAD

- Ίδρυση και λειτουργία του 1ου Κέντρου Οικοτουρισμού στην περιφέρεια (**ΓΥΘΕΙΟ**)
- Επεξεργασία μιας στρατηγικής Marketing για την προώθηση του Οικοτουρισμού και ενός προγράμματος εφαρμογής στην Περιφέρεια
- Πιλοτική λειτουργία του Κέντρου με τις εξής υπηρεσίες:
- Δημιουργία και λειτουργία ενός δικτυακού τόπου www.ecotour.gr & www.ecotravel.gr
- Βάσεις δεδομένων με: 154 οικο-καταλύματα, 89 φυσικούς πόρους, 29 είδη οικο-σπόρ, γευσιγνωσία, ιστορία, ήθη & έθιμα, κουλτούρα
- Τετράγλωσσος εμπορικός οδηγός για tour operators & τουριστικά γραφεία
- Συμμετοχή και προβολή επιχειρηματιών του κλάδου σε 3 διεθνείς εκθέσεις, Ουτρέχτη, Μιλάνο, Βερολίνο

Στατιστικά Στοιχεία Οικοτουρισμού

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	ΧΡΗΣΤΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΣΕΙΝΑΡΙΑ
1.295	3.485	235	5

Τα στατιστικά στοιχεία της Δράσης του Οικοτουρισμού αναλύονται ως εξής:

- 1295:** Ο συνολικός αριθμός επισκεπτών του κέντρου, των καταλυματιών που συμπλήρωσαν ερωτηματολόγια, και των περιβαλλοντικών συλλόγων
- 3485:** Ο αριθμός των επισκεπτών των ιστοσελίδων www.ecotour.gr & www.ecotravel.gr
- 235:** Ο αριθμός καταλυματιών, περιβαλλοντικών συλλόγων και επιχειρηματιών οικο-σπόρ, που καταχωρήθηκαν στις Βάσεις Δεδομένων της ιστοσελίδας και στους οποίους έγινε συμβουλευτική από το κέντρο οικοτουρισμού
- 5:** Πραγματοποιήθηκαν 3 εκπαιδευτικά σεμινάρια συνεργατών του κέντρου και 2 ημερίδες, επιχειρηματιών του κλάδου σε συνεργασία με φορείς

ΔΡΑΣΗ 3: Εικονική Θερμοκοιτίδα - Κέντρο Υποστήριξης Επιχειρηματικότητας

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δημήτριος ΚΕΡΑΝΗΣ

- Ίδρυση Κέντρου Υποστήριξης των επιχειρήσεων της περιφέρειας, **ΑΓΑΠΗΝΩΡ – ΒΙΠΕ Τρίπολης**
- Ανάπτυξη επιχειρηματικών εργαλείων
- Ηλεκτρονική πλατφόρμα Πληροφόρησης και υποστήριξης στο Διαδίκτυο (σύνδεση με ΟΠΣΠΑ)
- Πιλοτική εφαρμογή υποστήριξης **40 επιχειρήσεων** της περιφέρειας (επιχειρηματικός σχεδιασμός, ένταξη σε χρηματοδοτικά προγράμματα)
- **162 επιχειρήσεις** ενημερώθηκαν με επιτόπια συμβουλευτική υποστήριξη
- Σχέδιο βιωσιμότητας της δομής σε περιφερειακό επίπεδο με αλληλοσυμπληρωματικότητα υπηρεσιών με τις άλλες τοπικές δομές του έργου

Στατιστικά Στοιχεία Εικονικής Θερμοκοιτίδας

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΤΕΛΙΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
541	28	40	4

Τα στατιστικά δεδομένα της Εικονικής Θερμοκοιτίδας αναλύονται ως εξής:

- 541:** Ο αριθμός των επιχειρηματιών με προσωπική επικοινωνία, συνάντηση και ενημέρωση για το έργο και τις υπηρεσίες της Θερμοκοιτίδας
- 28:** Ο αριθμός των επιχειρηματιών που δημιούργησαν το Επιχειρησιακό τους Σχέδιο μέσω της δομής
- 40:** Ο αριθμός των επιχειρηματιών που έλαβαν συμβουλευτικές υπηρεσίες για την επιχείρησή τους μέσω της Θερμοκοιτίδας
- 4:** Ο αριθμός των σεμιναρίων και ημερίδων που διοργανώθηκαν στα πλαίσια της Δράσης

ΔΡΑΣΗ 4: Υποστήριξη Παραγωγής & Προώθησης Παραδοσιακών Προϊόντων



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δημήτριος ΚΕΡΑΝΗΣ

- Επιλογή 4 επώνυμων τοπικών προϊόντων ποιότητας της περιφέρειας στους κλάδους:
 - Ελαιόλαδο
 - Κρασί
 - Αποξηραμένα φρούτα
 - Φέτα
- Κατάρτιση ενός επιχειρηματικού σχεδίου παραγωγής και προώθησης των προϊόντων και επιχειρηματικής συνεργασίας με **14 χώρες του εξωτερικού**
- Αξιολόγηση και επεξεργασία σχεδίου επέκτασης της δράσης μέσω του Μέτρου 2.1.6. του ΠΕΠ
- Σχεδιασμός και δημιουργία **εμπορικού οδηγού προβολής** παραδοσιακών προϊόντων της περιφέρειας

ΕΠΙΛΕΓΜΕΝΕΣ ΧΩΡΕΣ

Οι χώρες ενδιαφέροντος για τις οποίες υπάρχει βάση δεδομένων είναι οι εξής:

Χώρα	Εισαγωγείς / Νομοθεσία		
	Ελαιόλαδο	Οίνος	Αποξηραμένα Φρούτα
Η.Π.Α.	X	X	
Βέλγιο	X	X	X
Δανία	X	X	X
Ιαπωνία	X	X	X
Ταϊλάνδη			X
Φιλιππίνες			X
Ηνωμένο Βασίλειο	X		X
Καναδάς	X	X	X
Νορβηγία	X	X	
Πολωνία	X		X
Σουηδία	X	X	
Φιλανδία	X	X	

Στατιστικά Στοιχεία Παραδοσιακών Προϊόντων

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΤΕΛΙΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
705	15	21	9

Τα στατιστικά στοιχεία της Δράσης των Παραδοσιακών Προϊόντων αναλύονται ως εξής:

- 705:** Ο αριθμός επιχειρηματιών του κλάδου με τους οποίους έγινε προσωπική επικοινωνία και παρουσίαση των προσφερόμενων υπηρεσιών της Δράσης
- 15:** Ο αριθμός των των επιχειρηματιών που έλαβαν συμβουλευτική ενημέρωση μέσω της δομής
- 21:** Ο αριθμός των επιχειρηματιών που έλαβαν συμβουλευτικές υπηρεσίες μέσω της δομής και που προχώρησαν σε ανασχεδιασμό προϊόντος
- 9:** Ο αριθμός των σεμιναρίων και ημερίδων που διοργανώθηκαν στα πλαίσια της πορείας της Δράσης

ΔΡΑΣΗ 5: Κοινωνία της Πληροφορίας για τις Περιοχές της Υπαίθρου



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Δημήτρης ΚΑΛΛΕΣ, AHEAD

- Έρευνα για παρόμοια ευρωπαϊκή εμπειρία και εκπόνηση σχεδίου οργάνωσης και λειτουργία 2 κέντρων (Γύθειο & Καλαμάτα)
- Πιλοτική λειτουργία δύο (2) κέντρων
- Ανάπτυξη 3 καινοτόμων τεχνολογικών εφαρμογών σε διαδικτυακό περιβάλλον www.telecottage.gr & www.telecottages.gr
- Εκπαίδευση των ομάδων στόχου (μαθητές, φοιτητές, επιχειρηματίες) στην χρήση της Κοινωνίας της Πληροφορίας (406 ατόμων)
- Πρόσβαση και σύνδεση με άλλες διαθέσιμες τηλεματικές υπηρεσίες και τις δομές του έργου

Στατιστικά Στοιχεία Τηλεκέντρων

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ	ΧΡΗΣΤΕΣ ΙΣΤΟΣΕΛΙΔΑΣ	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
860	1.270	406	88

Τα στατιστικά στοιχεία της Δράσης των Τηλεκέντρων αναλύονται ως εξής:

- 860:** Ο αριθμός ατόμων που ενημερώθηκαν για τις υπηρεσίες του κέντρου, έχουν συμπληρώσει ερωτηματολόγια αναγκών και έχουν καταχωρηθεί στις Βάσεις Δεδομένων των Τηλεκέντρων Μεσσηνίας και Λακωνίας
- 1270:** Ο αριθμός των χρηστών των ιστοσελίδων www.telecottage.gr & www.telecottages.gr
- 406:** Ο αριθμός ατόμων που εκπαιδεύτηκαν στη χρήση υπολογιστών στα Τηλεκέντρα, χρησιμοποίησαν τις διάφορες εφαρμογές και κατασκεύασαν ιστοσελίδα
- 88:** Πραγματοποιήθηκαν 4 ημερίδες για ενημέρωση του κοινού και επιχειρηματίων στη χρήση των διαφόρων εφαρμογών, και 84 ομαδικά εκπαιδευτικά σεμινάρια για μαθητές Γυμνασίων και Λυκείων που οργανώθηκαν από τα 2 Τηλεκέντρα

ΔΡΑΣΗ 6: Ολοκληρωμένο Πληροφοριακό Σύστημα Περιφερειακής Ανάπτυξης



ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Καθ. Εμμανουήλ ΤΖΕΚΑΚΗΣ, (ΑΠΘ)

- Προσδιορισμός των αναγκών της περιφέρειας για πληροφοριακό υλικό και διαθέσιμες πηγές πληροφόρησης
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη Ολοκληρωμένου Πληροφοριακού Συστήματος (ΟΠΣΠΑ) της Περιφέρειας με έδρα το ΑΡΓΟΣ
- Δημιουργία του δικτυακού τόπου www.infopelloponnisos.gr
- Κωδικοποίηση της πληροφορίας σε Βάσεις Δεδομένων
- Σύνδεση του ΟΠΣΠΑ με άλλους δικτυακούς τόπους του έργου ή φορείς
- Εκπαίδευση των ομάδων στόχων στην χρήση του ΟΠΣΠΑ

Στατιστικά Στοιχεία ΟΠΣΠΑ

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ & ΣΥΝΑΝΤΗΣΕΙΣ	ΤΕΛΙΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΑΞΙΟΠΟΙΗΣΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	ΗΜΕΡΙΔΕΣ & ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ
260	512	86	2

Τα στατιστικά στοιχεία της Δράσης του ΟΠΣΠΑ αναλύονται ως εξής:

- 260:** Ο αριθμός ατόμων που ενημερώθηκαν για τις υπηρεσίες της δομής με προσωπικές συναντήσεις
- 512:** Ο αριθμός των χρηστών της ιστοσελίδας www.infopeloponnisos.gr
- 86:** Ο αριθμός ατόμων που αξιοποίησαν τις υπηρεσίες της Δράσης στη μέχρι τώρα λειτουργία της
- 2:** Πραγματοποιήθηκαν 2 σεμινάρια στα πλαίσια της Δράσης του ΟΠΣΠΑ

ΔΡΑΣΗ 7: Δικτύωση



ΥΠΕΥΘΥΝΗ: Ουρανία ΣΑΚΕΛΛΑΡΑΚΗ, RINOnetwork

- Δικτύωση δομών και ενεργειών σε επίπεδο προγράμματος (Γραφεία RIPE, φορείς υλοποίησης, εκπαιδευτικοί φορείς)
- Εκπαίδευση των στελεχών του έργου (Ιρλανδία, Ελλάδα)
- Συμμετοχή σε Εκδηλώσεις και συνέδρια εθνικού και ευρωπαϊκού επιπέδου
- Συγκέντρωση υλικού των ευρωπαϊκών δικτύων καινοτομίας και των προγραμμάτων RIS, RITTS & RISI για μεταφορά καλών πρακτικών και αποτελεσμάτων **(Οδηγός Καλών Πρακτικών)**
- Χρησιμοποίηση βέλτιστων πρακτικών και εμπειριών οι οποίες βοήθησαν στην ενδυνάμωση ανάπτυξης και προώθησης καινοτόμων σχεδίων
- Δικτύωση των τοπικών δομών της περιφέρειας και σύνδεση με άλλες περιφέρειες
- Λειτουργία ενός δικτυακού τόπου για διαπεριφερειακή και διεθνική επικοινωνία www.rinonet.org

ΔΡΑΣΗ 7: Δικτύωση

Βασικοί στόχοι του Δικτύου:

- Μεταφορά Τεχνογνωσίας και ειδικής εμπειρίας από τα διάφορα καινοτομικά έργα, προς όλες τις περιφέρειες και φορείς
- Ελεύθερη πρόσβαση σε εργαλεία που αναπτύχθηκαν μέσω καινοτομικών προγραμμάτων
- Παρουσίαση Καλών Πρακτικών των καινοτομικών δράσεων, ανά περιφέρεια και φορέα
- Ένωση με παρόμοια περιφερειακά, εθνικά και Ευρωπαϊκά δίκτυα



The screenshot shows the RINO net website interface. At the top, there is a header with the RINO net logo and the text "innovation action process". Below the header, a central banner reads "Welcome to RINO network". The main content area is divided into three columns. The left column, titled "INFORMATION ON", lists "Thematic Priorities", "Local SME's", and "Business Tools". The middle column contains a paragraph about RINOnet (Regional Innovation Network) and a "Select language" section with flags for the UK and Greece. The right column, titled "USEFULL SHORTCUTS", lists "Action Plan", "Panel of Experts", and "Communication". At the bottom, there is a row of six small images: a group of people, a waterfall labeled "ECOTOURISM", two men in suits, a glass of red wine labeled "ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΡΟΙΟΝΤΑ", a woman on a phone labeled "TELECOTTAGES", and a globe labeled "ΟΡΓΑΝΑ". Below this row, a footer states: "This site was developed and co-funded under the RIPE program (Regional Innovation Of Peloponnese), as part of the Innovative Actions Initiative (2000-2006) of the EU. Copyright 2003 - All Rights Reserved".

ΔΡΑΣΗ 7: Δικτύωση





innovation
action
process

[HOME](#)[The Regions](#)[The Network](#)[Publications](#)[Communication](#)[News](#)

USEFULL SHORTCUTS

- [Member's Forum](#)
- [Panel of Experts](#)
- [Main Themes](#)
- [Action Plan](#)
- [Best Practice](#)



Download our monthly Newsletter on Innovation. This month's issue covers the aspects

- Peloponnese
- North Aegean
- Attica
- East Macedonia
- Crete
- Epirus
- Ionian Islands
- Stereia Ellada
- Central Greece
- Thessaly
- West Greece
- West Macedonia

[The Region](#)[Innovative Actions](#)[Results & Outcomes](#)

Welcome to RINO network

On the basis of a joint platform for collaboration and exchange of experiences in the strategies, Policies, Actions and Projects. RINO net is open to all regional actors. One of RINO's main priorities is to enable all regions to access new Business and platforms, and to enhance the existing foundations of regional and inter-regional opportunities.

The major goal: to link together the results obtained through the innovative actions, in order to present and promote the outcomes to a wider audience.



A number of regions will fund the implementation of specific actions developed during the formulation of their regional innovation strategies through the European Regional Development Fund Innovative Actions. In this basis, RINO network is aiming to offer substantial assistance and knowledge transfer via the exchange of Good Practice projects and topics.

The RINO network was designed, developed and co-funded under the RIPE Project (Regional Innovation of Peloponnese), as part of the Innovative Actions 2000-2006 Initiative.

Main Targets

- Creation of bonds and co-operative actions with regions, entrepreneurial organizations and specialized business members.

ΔΡΑΣΗ 7: Δικτύωση

HOME

The Regions

The Network

Publications

Communication

News

USEFULL SHORTCUTS




[Member's Forum](#)

[Panel of Experts](#)

[Main Themes](#)

[Action Plan](#)

[Best Practice](#)

About RINOnet

Action Plan

Thematic Priorities

Tools Developed

Knowledge Trans

Academic Institutions

R&D Organisations

Inter-regional Clusters

Development Companies

Regional SME's



RINO Network is the Knowledge Trans and exchange of experiences in the area of Innovative Strategies, Policies, in Greece and the EU. One of RINO's RINO net is open to all regional actors and Innovation Tools and platforms, all regions to access new Business and Innovation Tools and platforms, and existing foundations of regional and inter-regional learning opportunities.

The RINO network aims towards one major goal: to link together the results obtained through the Regional Innovation Projects and Actions, in order to present and promote the outcomes to a regional and national level.

A number of regions will fund the implementation of specific actions developed during the formulation of their regional innovation strategies through the European Regional Development Fund Innovative Actions. IN this basis, RINO network is aiming to offer substantial assistance and knowledge transfer via the exchange of Good Practice projects and topics.

The RINO network was designed, developed and co-funded under the RIPE Project (Regional Innovation of Peloponnese), as part of the Innovative Actions 2000-2006 Initiative.

ΔΡΑΣΗ 7: ΔΙΚΤΥΩΣΗ





innovation
action
process


[HOME](#)
[The Regions](#)
[The Network](#)
[Publications](#)
[Communication](#)
[News](#)

USEFULL SHORTCUTS

- [Member's Forum](#)
- [Panel of Experts](#)
- [Main Themes](#)
- [Action Plan](#)
- [Best Practice](#)



IRE Network



Download our monthly Newsletter on Innovation. This month's issue covers the aspects of Virtual Business Incubator Facilities in the region.

RINO Tools

The tools developed from RINO net and its networking action are listed as follows:

- About RINOnet
- Action Plan
- Thematic Priorities
- Tools Developed
- Knowledge Trans
- Experience Gained
- Panel of Experts
- Data Banks

Encompassing activities: Each act... and the progress results have been presented in the same format and str... the form of a document (Deliverable). The format included:

- Description of the mechanisms used, such as content of the deliverable, objective of the action, targeted groups, benefits acquired by those groups, any difficulties faced during the implementation of the project)
- Management of the mechanism (working grouos participating in the project consisting of businessmen, academics, experts, consultants, technicians etc., decision and working cycle allocation procedures, evaluation)
- Co-ordination of the project with other pilot activities in the same programme, within the region
- Critical success factors for the implementation of the project

The analysis and evaluation of all project deliverables of the programme, provided a valuable assessment exercise created a single knowledge and experience transfer database.

Creation of indicators for assessing projects: The evaluation of the pilot actions and projects required the use of a similar set of indicators or evaluation criteria in order to compare all projects. The assessment indicators proposed were based both upon knowledge obtained of the projects and on the International and European Literature Review of such schemes.The indicators are as follows:

ΔΡΑΣΗ 8 : Πληροφόρηση, Διάχυση

ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Θεόδωρος ΠΑΝΑΓΟΥΛΗΣ

- Δικτυακός τόπος έργου (www.ripenet.gr)
- Δίμηνο περιοδικό ενημέρωσης «**ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ**» (10.000 επιχειρήσεις)
- Δύο συνέδρια περιφερειακά
- Έντυπα ειδικά για την προώθηση των πιλοτικών δράσεων όπως:
 - Οδηγός Καινοτομίας για την Περιφέρεια Πελοποννήσου
 - Έκδοση για την προώθηση των παραδοσιακών προϊόντων
«Γεύσεις Παράδοσης»
 - Οδηγός Οικοτουρισμού Περιφέρειας Πελοποννήσου (4 γλώσσες)
 - Έντυπα προβολής των δομών του έργου

ΔΡΑΣΗ 9 : Αξιολόγηση on going

ΥΠΕΥΘΥΝΗ: Άννα ΤΡΙΧΟΠΟΥΛΟΥ

- Συνεχής αξιολόγηση ανά δράση (on-going) με **3 εκθέσεις** παρακολούθησης και προτάσεων βελτίωσης της υλοποίησης του έργου
- Ανάλυση της εμπειρίας και των αποτελεσμάτων
- Μελλοντική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων του έργου

ΔΡΑΣΗ 9 : Αξιολόγηση ex-post

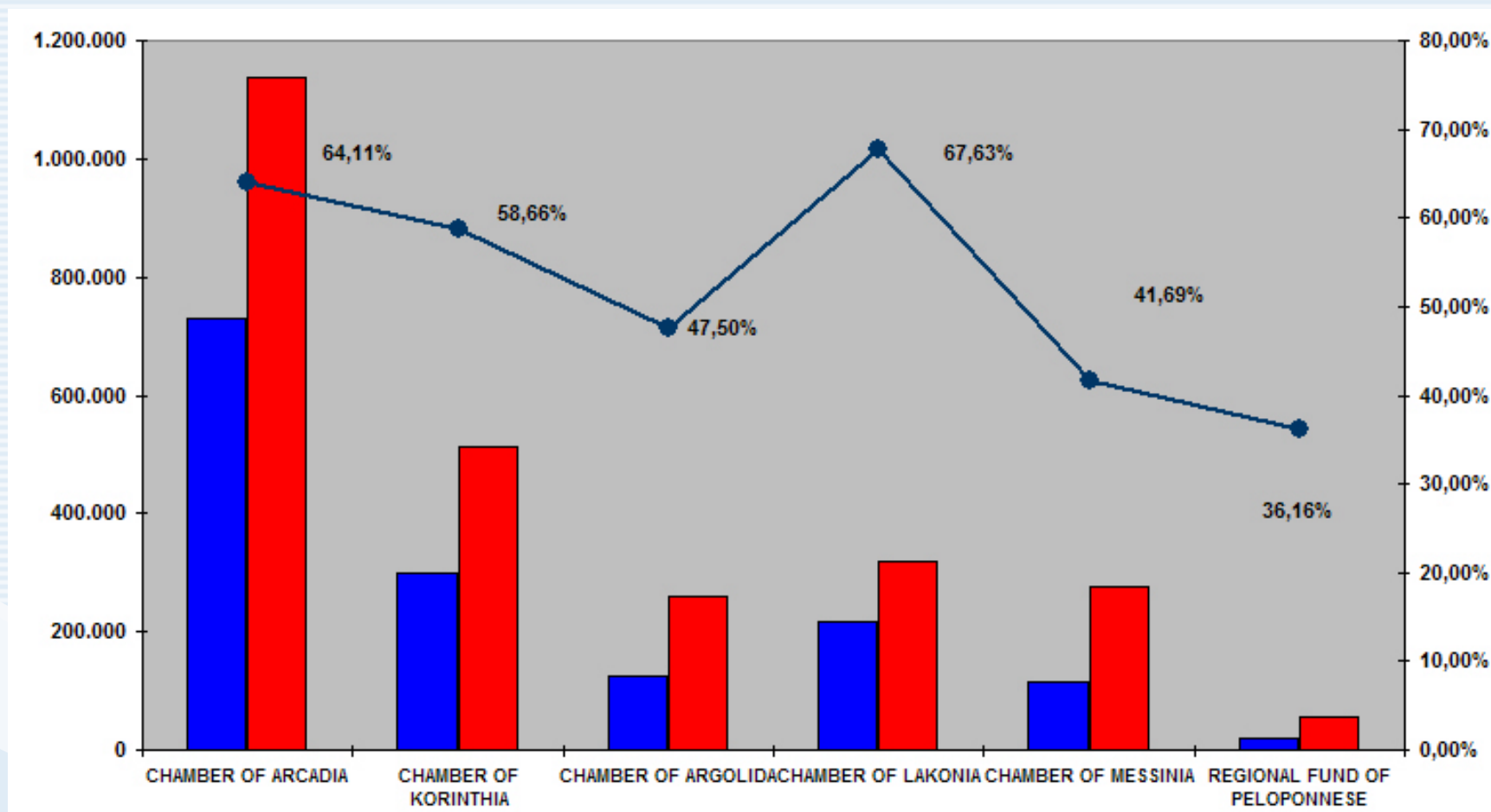
ΥΠΕΥΘΥΝΟΣ: Pauric BROPHY, University of Galway - IRELAND

- **Ανάλυση της εμπειρίας και των αποτελεσμάτων σε δύο φάσεις :**
 - Με την ενδιάμεση αξιολόγηση
 - Με την τελική αξιολόγηση των αποτελεσμάτων
- **Σε συνδυασμό με την ex-ante έκθεση**

ΔΡΑΣΗ 10 : ΣΥΝΤΟΝΙΣΜΟΣ, ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

- Προτάσεις για βελτιώσεις στο οργανόγραμμα λειτουργίας του έργου
 - Αναμόρφωση των ομάδων εργασίας ανά δράση λόγω δυσλειτουργίας τους με τον πολυπληθή χαρακτήρα που είχαν
 - Αντικατάσταση της αρχικής επιστημονικής ομάδας με τους υπεύθυνους δράσεων ή κατά περίπτωση με ειδικούς της αγοράς
- Βαθμός συνέργειας μεταξύ δράσεων (ομάδα εργασίας υπευθύνων)
- Προτάσεις για αποτελεσματικότερη αξιοποίηση του ανθρώπινου δυναμικού του έργου για τη διεύρυνση της ωφέλειας του έργου στην τοπική κοινωνία και στις ομάδες στόχου (μεταφορά τεχνογνωσίας και εκπαίδευση)
- **Παράταση του έργου μέχρι 31.3.2004** (διαδικασίες με Ε.Ε.)
- Οργάνωση δράσεων και εκπαίδευση των στελεχών του έργου RIPE (βελτίωση οργάνωσης) για την έγκαιρη και αποτελεσματική αποστολή στοιχείων
- Αποδέσμευση του υπολοίπου της Κοινοτικής Συμμετοχής 12.11.2003
- Αποδέσμευση του συνόλου της Εθνικής Συμμετοχής 10.11.2003
- Σχέση απορροφηθέντων κονδυλίων με εκροές δράσεων και ωφέλεια ομάδων στόχου

Απορρόφηση του Έργου (έως 31.12.03)



ΣΗΜΕΙΩΣΗ:

Ο πίνακας αφορά πληρωμένες δαπάνες και όχι υλοποίηση έργου.

Ευχαριστούμε!

Για την Περιφέρεια Πελοποννήσου

Άννα ΑΝΔΡΙΚΟΠΟΥΛΟΥ
Project Manager RIPE